

Responsable Marketing (H/F)

Description

chargé de la gestion et de la mise en œuvre des stratégies marketing d'une entreprise ou d'une organisation. Son rôle consiste à analyser les besoins du marché, à développer des actions visant à promouvoir les produits ou services de l'entreprise, et à optimiser la visibilité et l'image de la marque. Il ou elle travaille en étroite collaboration avec d'autres départements (ventes, communication, etc.) pour atteindre les objectifs commerciaux et renforcer la position de l'entreprise sur le marché.

Responsabilités

- **Stratégie marketing** : Élaborer et piloter la stratégie marketing globale en fonction des objectifs commerciaux de l'entreprise.
- **Gestion de campagnes** : Concevoir, organiser et suivre des campagnes de marketing digital, print, ou événementiel.
- **Analyse de marché** : Analyser les tendances du marché, la concurrence, et les comportements des consommateurs pour ajuster les actions marketing.
- **Gestion de l'équipe marketing** : Encadrer et coordonner les équipes internes (design, communication, etc.) ou gérer les prestataires externes.
- **Optimisation de la communication** : Développer et mettre en place des actions de communication pour renforcer la visibilité de la marque.
- **Suivi des performances** : Mesurer l'efficacité des actions marketing, en analysant les résultats et en proposant des ajustements nécessaires.
- **Budget** : Gérer le budget alloué au marketing et optimiser les dépenses pour maximiser le retour sur investissement.

Qualifications

- **Compétences analytiques** : Être capable d'analyser les données de marché et de performances pour orienter les décisions stratégiques.
- **Créativité** : Développer des idées novatrices pour se démarquer sur le marché.
- **Management** : Avoir des compétences en gestion d'équipe et en gestion de projets.
- **Maîtrise des outils marketing** : Bonne maîtrise des outils digitaux (SEO, SEM, réseaux sociaux, etc.) et des techniques de communication.
- **Compétences en négociation et communication** : Avoir une bonne capacité à échanger avec différents interlocuteurs, tant internes

Organisme employeur

10namic

Type de poste

Temps plein, CDD

Date de début du poste

Mercredi 26 Mars 2025

Durée du contrat

05 ans

Secteur

Immobilier

Lieu du poste

Thonon les bains rue de la mairie,
74200, thonon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Horaires

08 h 30 – 17 h 00

Salaire de base

2000

Date de publication

26 mars 2025

Valide jusqu'au

31.03.2025

qu'\externes.

Avantages du poste

- **volution de carrière**

Un poste clé offrant des opportunités d'évolution professionnelle, avec la possibilité de gravir les échelons vers des rôles de direction (Directeur Marketing, Chief Marketing Officer, etc.).

- **Autonomie et Responsabilités**

Une grande autonomie dans la gestion des projets marketing, avec une prise de décision importante qui permet de véritablement impacter la stratégie et la réussite de l'entreprise.

- **Environnement dynamique et innovant**

Travailler dans un secteur en constante évolution, avec des projets variés et stimulants, permettant d'utiliser des outils marketing modernes et de suivre les dernières tendances du marché.

- **Développement personnel**

L'opportunité de développer des compétences en gestion de projets, en management d'équipe, ainsi qu'en analyse de données, tout en mettant en œuvre des stratégies de grande envergure.

- **Rémunération compétitive et avantages sociaux**

Un salaire attractif, complété par des avantages tels que des primes de performance, des assurances santé, une mutuelle, ou encore des tickets restaurant.

- **Formation continue**

Accès à des programmes de formation et à des conférences pour maintenir vos compétences à jour dans un environnement en évolution constante.

- **Ambiance de travail collaborative**

Travailler avec une équipe de professionnels passionnés et compétents dans une entreprise où l'échange d'idées est encouragé et où chaque contribution est valorisée.

- **Projets stratégiques et impactants**

Participer à des projets stratégiques qui affectent directement l'image et la croissance de l'entreprise, avec un impact visible sur les résultats.

- **Work-life balance**

Des conditions de travail flexibles (télétravail, horaires aménageables) permettant de concilier vie professionnelle et personnelle.

- **Reconnaissance et visibilité**

Un poste où vos réussites seront reconnues et valorisées au sein de l'entreprise, avec une visibilité au sein de la direction.

Contacts

+33 05 55 454 125 Email: RecrutementH/F@gmail.com